KOSTENLOSER LEITFADEN · STAND 2026

FÜR CHATGPT, CLAUDE, GEMINI & COPILOT



Die 10 wichtigsten KI-Prompts.

Für Social Media und Online-Marketing in KMU. Keine Sammlung mit 500 Vorlagen, sondern die zehn, die dir jede Woche wirklich Zeit sparen.

- Zum Kopieren und Ausfüllen
- Von der Strategie bis zur Google-Sichtbarkeit
- Mit Profi-Tipp zu jedem Prompt

SO FUNKTIONIEREN DIE PROMPTS

Gute Ergebnisse brauchen Kontext.

KI schreibt nur so gut, wie sie dich kennt. Darum ist Prompt 1 die Grundlage für alle anderen. Einmal ausfüllen, immer wieder nutzen.

1

Platzhalter ersetzen

Alles in **[eckigen Klammern]** füllst du mit deinen Angaben. Je konkreter, desto besser.

2

Steckbrief mitgeben

Kopiere deinen Steckbrief aus Prompt 1 an den Anfang jedes neuen Chats. Oder speichere ihn als „Projekt" bzw. in den eigenen Anweisungen deines KI-Tools.

3

Nachschärfen

Das erste Ergebnis ist ein Entwurf. Sag der KI, was dir fehlt: „kürzer", „lockerer", „mehr wie ich", „ohne Emojis".

4

Immer selbst prüfen

Fakten, Preise und Zahlen kontrollierst du selbst. Du bleibst verantwortlich für alles, was du veröffentlichst.

Was du nie in eine KI eingibst

- Namen, Kontaktdaten oder Gesundheitsdaten von Kund:innen, Patient:innen oder Mitarbeitenden
- Verträge, Passwörter, interne Zahlen oder Geschäftsgeheimnisse
- Fotos von Personen ohne deren Einwilligung

Mehr dazu: im Leitfaden „KI im Marketing: Regeln & Kennzeichnung 2026".

PROMPT 01 · GRUNDLAGE

Dein KI-Steckbrief

Damit klingt jeder Text nach dir statt nach Standardtext. Dauert 10 Minuten, spart dir danach Stunden.

> Ich möchte, dass du mir hilfst, Social-Media- und Marketing-Texte für mein Unternehmen zu schreiben. Stelle mir dafür nacheinander bis zu 10 Fragen zu: Unternehmen, Angebot, Zielgruppe, Region, Tonalität, Werten und Wörtern, die ich nie verwenden würde. Warte jeweils auf meine Antwort.
> Fasse danach alles in einem kompakten **„Unternehmens-Steckbrief"** zusammen (max. 200 Wörter), den ich in künftige Chats kopieren kann.
> Zum Start: Ich bin **[Name, Rolle]** von **[Unternehmen]** in **[Ort]**. Wir bieten **[Leistung/Produkt]** an.

Profi-Tipp: Gib der KI zusätzlich 2–3 Texte, die du selbst geschrieben hast (z. B. eine E-Mail oder einen alten Post). Dann trifft sie deine Sprache viel besser.

PROMPT 02 · ZIELGRUPPE

Die Fragen deiner Kund:innen

Die besten Inhalte beantworten Fragen, die deine Kund:innen wirklich stellen, bei Google, in ChatGPT und bei dir am Telefon.

> **[Steckbrief einfügen]**
> Meine Zielgruppe ist **[z. B. Eigenheimbesitzer:innen 35–60 im Landkreis Harburg]**.
> Liste die 20 häufigsten Fragen, Sorgen und Einwände auf, die diese Zielgruppe hat, bevor sie **[Leistung]** kauft. Formuliere sie so, wie echte Menschen sie bei Google oder ChatGPT eintippen würden.
> Sortiere sie in: **Bevor sie suchen · Beim Vergleichen · Kurz vor dem Kauf**.
> Markiere die 5 Fragen, die sich am besten für Social-Media-Beiträge eignen.

Profi-Tipp: Ergänze die Liste um Fragen, die dir Kund:innen wirklich stellen. Diese Liste ist dein Themenvorrat für Monate.

PROMPT 03 · STRATEGIE

Dein 30-Tage-Themenplan

Nie wieder „Was poste ich heute?“. Einmal im Monat planen, den Rest der Zeit umsetzen.

[Steckbrief einfügen]
Erstelle einen Themenplan für die nächsten 4 Wochen auf [Instagram / LinkedIn] mit [2–3] Beiträgen pro Woche.
Nutze diese 5 Content-Säulen: **Hinter den Kulissen · Kundenfragen beantworten · Team & Menschen · Ergebnisse & Projekte · Meinung & Haltung.**
Berücksichtige diese Anlässe: [z. B. Saison, Events, Aktionen, Feiertage].
Gib mir eine Tabelle mit: Datum · Säule · Thema · Format (Reel, Karussell, Bild, Text) · Kernaussage in einem Satz.

Profi-Tipp: Kopiere die Tabelle direkt in Excel, Notion oder Google Sheets. So hast du deinen Redaktionsplan in 5 Minuten.

PROMPT 04 · INSTAGRAM

Der Instagram-Beitrag

Von der Idee zur fertigen Caption, mit Einstieg, der zum Weiterlesen bringt.

[Steckbrief einfügen]
Schreibe eine Instagram-Caption zum Thema [Thema]. Zum Beitrag gehört [Foto/Video von ...].
Aufbau: 1. Erste Zeile als starker Hook (max. 10 Wörter) · 2. Kurzer Hauptteil mit einem konkreten Mehrwert · 3. Eine einfache Handlungsaufforderung (z. B. Frage an die Community oder „Link in Bio“).
Gib mir **3 Varianten für den Hook** zur Auswahl. Max. 150 Wörter, kurze Absätze, maximal 3 Emojis. Danach 5 passende, lokale Hashtags.

Profi-Tipp: Lies den Text einmal laut vor. Alles, was du so nie sagen würdest, streichst du.

PROMPT 05 · LINKEDIN

Der LinkedIn-Post aus Stichpunkten

Für Inhaber:innen und Geschäftsführer:innen: Deine Erfahrung, deine Stimme, in 5 Minuten.

[Steckbrief einfügen]
Schreibe einen LinkedIn-Post in der Ich-Form aus diesen Stichpunkten: **[3–5 Stichpunkte: Was ist passiert? Was habe ich gelernt? Was heißt das für meine Kund:innen?]**
Regeln: Starte mit einem persönlichen, konkreten Satz statt einer Floskel. Kurze Absätze (1–2 Sätze). Keine Buzzwords, keine Hashtag-Flut (max. 3). Ende mit einer echten Frage an die Leser:innen. Länge: 120–200 Wörter.
Gib mir danach 2 alternative Einstiegssätze.

Profi-Tipp: Sprich deine Stichpunkte als Sprachnachricht ein und lass sie transkribieren. Gesprochene Gedanken klingen fast immer natürlicher.

PROMPT 06 · VIDEO

Das Reel-Skript fürs Handy

Kurzvideos bringen die meiste Reichweite. Mit diesem Prompt weißt du vor dem Drehen genau, was du filmst.

[Steckbrief einfügen]
Erstelle ein Skript für ein **[20–30]**-Sekunden-Reel zum Thema **[Thema]**, das ich allein mit dem Handy drehen kann.
Gib mir: 3 Hook-Varianten für die ersten 2 Sekunden · eine Szenenliste als Tabelle (Sekunde · Was ist zu sehen · Text-Overlay · Gesprochener Text) · einen Vorschlag für das Format, z. B. „Vorher/Nachher“, „POV“, „3 Fehler, die …“ oder „So entsteht …“.
Der Ton soll **[locker / fachlich / humorvoll]** sein.

Profi-Tipp: Die erste Sekunde entscheidet. Zeig sofort das spannendste Bild, kein Logo, kein „Hallo, ich bin …“.

PROMPT 07 · ZEIT SPAREN

Ein Inhalt, fünf Formate

Der größte Zeitsparer: Einmal Inhalt erstellen und für jeden Kanal passend umbauen.

[Steckbrief einfügen]
Hier ist ein Inhalt von mir: **[Text, Blogartikel, Transkript eines Videos oder Sprachnachricht einfügen]**
Mach daraus: 1. eine Instagram-Caption · 2. einen LinkedIn-Post in der Ich-Form · 3. einen Text für ein Karussell mit 6 Folien (je Folie max. 15 Wörter) · 4. 3 Story-Texte mit Umfrage oder Frage-Sticker · 5. einen Beitrag fürs Google-Unternehmensprofil (max. 80 Wörter).
Passe Ton und Länge jeweils an die Plattform an.

Profi-Tipp: Am besten funktioniert das mit Inhalten, die schon gut liefen. Was einmal funktioniert hat, funktioniert in neuem Format oft wieder.

PROMPT 08 · COMMUNITY

Antworten auf Kommentare & Bewertungen

Auch auf Kritik souverän reagieren, freundlich, schnell und ohne dich zu ärgern.

[Steckbrief einfügen]
Hier ist ein **[Kommentar / eine Google-Bewertung]**: **[Text einfügen, ohne vollen Namen]**
Schreibe 3 Antwortvarianten: kurz & herzlich · ausführlich & lösungsorientiert · sachlich & deeskalierend.
Regeln: Bedanke dich, gehe konkret auf den Inhalt ein, keine Ausreden, keine Rechtfertigungsschleifen. Bei Kritik: Biete einen direkten Kontakt an (**[Telefon/E-Mail]**).
Max. 80 Wörter. Duzen/Siezen wie: **[du/Sie]**.

Profi-Tipp: Beantworte jede Google-Bewertung, auch die positiven. Das sehen nicht nur die Bewertenden, sondern alle, die dich vergleichen.

PROMPT 09 · GOOGLE & KI-SUCHE

FAQ, damit Google und ChatGPT dich empfehlen

Immer mehr Menschen fragen ChatGPT & Co. statt Google. Klare Antworten auf deiner Website erhöhen die Chance, dort genannt zu werden.

[Steckbrief einfügen]
Erstelle einen FAQ-Bereich für meine Website zum Thema **[Leistung]** in **[Ort/Region]**.
Nutze 8 Fragen, die Kund:innen wirklich stellen (gern aus Prompt 2). Jede Antwort: max. 60 Wörter, erster Satz beantwortet die Frage direkt, danach ein konkretes Detail (Preisrahmen, Dauer, Ablauf oder Region). Nenne meinen Firmennamen und Ort natürlich im Text.
Schreibe sachlich und verständlich, ohne Werbesprache.

Profi-Tipp: Dieselben Fragen und Antworten kannst du als Beiträge im Google-Unternehmensprofil und als Karussell auf Instagram nutzen.

PROMPT 10 · AUSWERTUNG

Deine Monatsauswertung in 10 Minuten

Weg vom Bauchgefühl: Was hat funktioniert, und was machst du nächsten Monat anders?

[Steckbrief einfügen]
Hier sind die Zahlen meiner Beiträge aus dem letzten Monat: **[Tabelle oder Screenshot aus der Statistik einfügen: Beitrag · Reichweite · Interaktionen · Speicherungen · Profilaufrufe · Link-Klicks · Anfragen]**
Analysiere: 1. Welche 3 Beiträge haben am besten funktioniert und warum? · 2. Welche Muster erkennst du (Thema, Format, Uhrzeit, Hook)? · 3. Was sollte ich weglassen? · 4. Gib mir 3 konkrete Maßnahmen für den nächsten Monat.
Bewerte nach Anfragen und Klicks, nicht nach Likes.

Profi-Tipp: Schreib dir jeden Monat auf, wie viele echte Anfragen über Social Media kamen. Das ist die Zahl, die zählt.

BONUS · DER FEINSCHLIFF

Klingt das nach KI?

Nutze diesen Prompt am Ende für jeden Text, bevor er online geht.

> Überarbeite diesen Text so, dass er klingt, als hätte ihn ein Mensch geschrieben, der gerade mit einer Kundin spricht: [Text]
> Streiche Floskeln wie „In der heutigen schnelllebigen Zeit", „Tauche ein in …", „Entdecke …", „Gamechanger". Ersetze Gedankenstriche durch Punkte oder Kommas. Nutze kurze Sätze und konkrete Beispiele statt Superlative. Behalte meine Tonalität aus dem Steckbrief bei.

DEINE WOCHEN-ROUTINE MIT KI

Montag

Prompt 3 & 2: Themen der Woche festlegen
15 Minuten

Dienstag

Prompt 4, 5 & 6: Texte und Reel-Skript, dann drehen
60 Minuten

Freitag

Prompt 7 & 8: Mehrfach nutzen, Kommentare beantworten
30 Minuten

Du willst, dass es einfach läuft?



Wir bauen dir deinen KI-Workflow.

Im kostenlosen Erstgespräch (30 Minuten) schauen wir, wie du KI für dein Marketing sinnvoll einsetzt, oder wir übernehmen Strategie und Content direkt für dich.

Irina Felde · KI-Spezialistin im Onlinemarketing (IHK)

Erstgespräch buchen

TELEFON
+49 176 830 44 892

E-MAIL
info@what-if.media

WEB
www.what-if.media